

FOODEX2018 会場で、日本人 102 人+外国人 45 人に聞いた

「6つのヒントからジン・スピリッツの銘柄をあててください！」

または「日本ボタニカル、ジャパニーズ KOJI (麹) がわかりますか？」

Japanese Gin & Spirits are coming. Do you identify Japanese Botanical and Koji?

●チャーオ！ 今、ジンがとても注目されていますね。2017 年発売の「サントリー・ROKU (六)」が日本のトップブランド。「2017 年は 2 万ケースを販売、2018 年は 10 万ケースに届きそう」との新聞報道。歴史ある世界トップ 4 ブランド、「ゴードン」460 万ケース、「ボンベイ」380 万ケース、「タンカレ」300 万ケース、「ビーフィーター」280 万ケースの英国陣 (英国ジン!) には、誕生したばかりだからまだまだ及ばない。でも、対抗できる世界ブランドになりそうな存在感を感じます。●一方、世界と日本で、「クラフト・ジン」ブーム。2017 年と 2018 年で、日本では 10 社以上がジンに参入しています。世界市場での「ジャパニーズ・ジン」の強みは、ジャパニーズウイスキーのブランド力の影響と、世界で認知されつつある日本独特のボタニカル。YUZU、SHISO、WASABI などは今や世界語です。●毎年恒例の FOODEX 会場アンケート、今年のテーマは「あなたはジャパニーズ・ボタニカル、ジャパニーズ KOJI (麹) がわかりますか？」三和酒類「TUMUGI」と本坊酒造「和美人」は「麹」を使用するというチャレンジをされていますね。(text & pictures = Sienna K. Emiri)

【問題】5種類の「ジンとスピリッツ」を、銘柄がわからないようにしてABCDEの5つの小さなカップに準備しています。テースティングをして、6つのヒントから正しい銘柄をあててください！ (回答用紙は日本語版と英語版を準備しました。)



ビーフィーター 24、ボンベイ サファイア、サントリー ROKU(六)、本坊酒造 和美人、三和酒類 TUMUGI



【日本人 102 人の回答の集計結果】

全問正解は 11 人、正解率 11%
種類ごとの正解率は...

6つのヒント(使われている原料)で「ジン」・「スピリッツ」の銘柄をあててください！
利き酒の手順: ①飲む前に全ての香りをかぐ → ②少量口に含んで味をみる → ③回答を!
※アルコール度数が高いのでご注意ください。大きなコップを吐器(スピッツ)としてご使用ください。割り水もあります。

		ヒント1 「ジュンパーベリー」(注)	ヒント2 ベース酒で「麹」使用	ヒント3 「コリアンダー」(注)	ヒント4 「ユズ」	ヒント5 「日本茶」	ヒント6 「しそ」	回答
ロンドン ジン	「ビーフィーター・24」	●		●		●		24%-5位
	「ボンベイ・サファイア」	●		●				29%-3位
日本の ジンと スピリッツ	サントリー「六」	●	●	●	●	●		43%-2位
	本坊酒造「和美人」	●	●	●	●	●	●	26%-4位
	三和酒類「TUMUGI」		●		●			46%-1位

(注)「ジュンパーベリー」:セイヨウネズの球果。ジンの基本の香り。「コリアンダー」:エスニック料理の「パウチー」の種。

この3ヶ月以内にジンも飲んだ人 13%
この3ヶ月以内にウイスキーも飲んだ人 48%

性別・年齢・居住地?		Mr		Ms		20-49 歳		50 歳以上		東京圏		それ以外
YES	NO	57%	43%	61%	39%	69%	31%					

シーナの私的 분석

分析1:「ジュンパーベリー」と「麹(こうじ)」
●「TUMUGI」が日本人、外国人とも正解率1位。「TUMUGI」は麹製で、かつジュンパーベリー(ジンの基本ボタニカル)が入っていない。また、ボタニカルが1種なので、わかりやすかったのでしょうか。●同じく麹製の「和美人」が外国人2位。麹の味や香りは、外国人には区別しやすいのかもしれない。

分析2:「日本のボタニカル」
●このアンケートのもう一つの趣旨は、ユズ、日本茶、しそなどのジャパニーズ・ボタニカルが、どれだけインパクトがあるかということでした。●ジャパニーズボタニカル使用の「サントリー ROKU」や「和美人」が、非使用の「ボンベイ・サファイア」に比べて正解率が高いのは、差別感があると言えるように思います。(「サントリー ROKU」は、実際には洋8種+和6種の14種使用。また「ビーフィーター 24」は、日本茶を使用)

分析3:「日本人と外国人」
●母集団が少ないとはいえ、正解率は、日本人より外国人が総じて10%くらい高いように見えますか? 日本人より外国人の方が官能が鋭い!? 中でも欧米の方の正解が多かった。●あるいは、外国人はジンやスピリッツに接する機会が多いのか。「この3ヶ月以内にジンまたはウイスキーを飲んだ人」の日本人と外国人の差も興味深いところです。

【外国人 45 人の回答の集計結果】

全問正解は 8 人、正解率 17%
種類ごとの正解率は...

Identify the brands of Gin/Spirit by 6 hints of Botanicals & Ingredients
Recommended procedure: ①check all aromas before drinking → ②taste a bit in mouth → ③answer!
Take care, high alcohol beverage! The large cup is for spit. Water (for drink or dilute) available

		hint 1 "Juniper berry"	hint 2 "KOJI" used for base spirit	hint 3 "Corian-der"	hint 4 "YUZU" Japanese citrus	hint 5 "Japanese Green Tea"	hint 6 "SHISO" Japanese herb leaf	Your decision
ロンドン ジン	"BEEFEATER 24"	●		●		●		44%-4位
	"BOMBAY SAPPHIRE"	●		●				33%-5位
日本の ジンと スピリッツ	SUNTORY "ROKU"	●	●	●	●	●		49%-3位
	HOMBO & "WA BI GIN"	●	●	●	●	●	●	56%-2位
	SANWA SHURUI "TUMUGI"		●		●			67%-1位

Notes: "Juniper berry" - key botanical of Gin. "Koji" Aspergillus oryzae, a traditional fungus to make Sake and Shochu.

In these 3 months...		Sex?		Age?		Where do you come from?			
YES	NO	67%	33%	44%	56%	44%	27%	18%	11%

分析4: 難問でしたが、19人が全問正解

●自称「難度C」のアンケート。4日間の会期中、映える全問正解者は19人。これはうち3人の方の記念写真です。●中にはスラスラあてる人もいて、感覚の鋭い方がいるのには、驚きました。



分析5: 超難問

●逆パターン、「使われているボタニカルを当てる」という「難度C+」の問題も準備したのですが、難しくして挑戦者はわずか、かつほとんど不正解。●一人だけ全問正解がいたのですが、イギリスでクラフト・ジンを製造している、という英国人女性でした。

5つの「ジン」・「スピリッツ」(英国製・日本製)を利き酒して、使われている原料に「✓」してください!
利き酒の手順: ①飲む前に全ての香りをかぐ → ②少量口に含んで味をみる → ③回答を!
※アルコール度数が高いのでご注意ください。大きなコップを吐器(スピッツ)としてご使用ください。割り水もあります。

3ヶ月以内に...		性別・年齢・居住地?							
YES	NO	YES	NO	Mr	Ms	20-49 歳	50 歳以上	東京圏	それ以外