

「お酒派生商品のお菓子と食品」の観察

Watching Derivative Sweets & Foods of "OSAKE" and Alcoholic Bev. in Japan

●チャオ！日本では、清酒、焼酎、ワイン、ビールなどの酒造メーカーが、大企業から小規模な会社まで、様々なお酒派生商品を販売していますね。「お酒を使ったお菓子」や「お酒銘柄を使った食品」は、お酒が苦手な人でも楽しめるジャンル。原材料にお酒を使わないものもあります。●一方、キットカット（ネスレ）、メリーチョコレート、亀田、グリコなど、酒造メーカーではない有力食品企業も「日本酒」や「日本ブランド」のポテンシャルに注目し、お酒をテーマにした商品を送り出しています。●今回は、「お酒派生商品のお菓子と食品」を全国でサンプリングして、チョコレート、洋菓子系、和菓子系などに分類してみました。

チョコ chocolate

Saké

Saké

Shochu

Whiskey

Wine

赤酒

Shochu

メリーチョコレートカンパニーの「JAPON」（原材料に芋焼酎と清酒を使用）

キットカット（ネスレ）の「日本酒チョコレート」

サントリ「山崎蒸溜所と白州蒸溜所のチョコレート」

高島屋の2017年バレンタイン企画の新聞広告「熊本ぼんぼん」（東肥・赤酒、球磨焼酎、熊本ワインの3種）

黒霧島「ゼリーインチョコレート」

キリン「富士山麓ウイスキーチョコレート」

ニッカの「ウイスキーチョコレート」、余市蒸溜所で販売

富士山麓 KIRIN WHISKY 富士山麓 富士山麓ウイスキーゼリーチョコレート

NIKKA WHISKY

洋菓子系

Saké

梅酒

Wine

Wine

Saké

和菓子系

Saké

Saké

Shochu

八海山の「バウムクーヘン」、甲子正宗・飯沼本家（千葉）の「かすていら」

ココファームの「ワインケーキ」、雲海の「ワインキャラメル」、浪乃音（滋賀）の「チーズケーキ」

大関と喜八洲の「酒まんじゅう」（喜八洲は大阪の酒まんじゅうの老舗）、田酒・西田酒造店（青森）の「餅」

白鹿の「きんつば」、雲海の「焼酎もなか」、佐々木酒造（京都）の「酒ゼリー」

キャンディー

Shochu

Saké

Saké

甘酒

霧島、菊正宗、八海山の「飴（あめ）」、誉國光・土田酒造（群馬）の「日本酒ドロップ」

スナック系

Champagne

Beer

Whiskey

越乃寒梅 X 亀田とキリンビール X 亀田の「柿の種」（ダブルブランド表示）

サントリー「樽燻・ミックスナッツ」、ウイスキーの樽材でスモーク（山崎蒸溜所で販売）

グリコ・ポッキー「シャンパン仕立て」、2017年10月には「ワインにあうポッキー」も発売

薬酒系

桑酒

養命酒

保命酒

Shochu

Beer

日本伝統の薬酒の派生商品 養命酒「黒酢」、桑酒「アンティーマ」、保命酒「加寿（かす）」

獺祭の「わさびちりめんじゃこ」、佐々木酒造（鹿島）の「セツシヤラット」（食品の味を引き立たせるスプレー）

（食品ではありませんが、お酒派生商品代表格としてビール酵母で作る）アサヒの「エビオス」（整腸剤）

①「バーチャル出演」：インターネットなどから画像を取り込んだものです。

<ミニ考察> ●日本の蔵元、醸造所、蒸留所などをツーリズムで見学して驚くのは、ブルフリー（ディスティラリー）ショップのオミヤゲ・バラエティの多さ。なかでもお菓子や食品は、イタリアやフランスのブルフリーショップにはない「ニホン文化」、「商魂タカマシヤ」ではないかと思えます。●インバウンド対策で、ブルフリーショップの酒類が無税で買えるようになったとはいえ、スーツケースにボトルを入れて帰るのは中々オウクウなもの。日本人だけでなく、外国からの訪問者にも、お酒派生商品は今後注目されるスグレモノだと思いました。（text & pictures = Sienna K. Emiri）

Sienna's Watching II

シーナズ・ウォッチング その2

FOODEX2017 会場で、

日本人 144 人+外国人 74 人に聞いた

「お酒の嗜好」に関する 15 問

15 Questionnaire about Preference of Alcoholic Bev. and Packages

●今回はシーナ観察 2 連発、FOODEX アンケートの結果もご報告します。●お酒やそのパッケージに対する好みや感じ方は？、日本人と外国人の間にはどんな差があるのか？ それぞれ 100 人を目標にアンケートを実施。●質問は、Q1「自分で買うとしたら？」と Q2「最もプレミアム性を感じるの？」の 2 問でしたが、Q1・Q2 とも 1 位の回答はほぼ同じでしたので、○と○をつけて表示しました。また、Q1・Q2 で 1 位が違う場合は、○と○をつけて表示。分析コメントも書いてみました。(無回答や重複回答もあり、合計数が合わない場合があります。)



日本人 144 人の選択 Preference of Japanese

お酒の嗜好に関する 15 問のアンケート @ FOODEX2017
日本人用 For Japanese

お酒パッケージ編 2 つまたは 1 つを選択して「マル」○をつけてください。

クラフトビール: 「自分で買うなら」1 位「ガラスびん」81 人、2 位「アルミ缶」45 人。「プレミアム感」は 1 位「ガラスびん」130 人で圧倒的支持。

ワイン・清酒とも 1 位は「ガラスびん」。「自分で買うなら」「プレミアム感」とも 100 人以上の支持。なのに PET ボトルや紙パックが売れる??

ウィスキー: 「飲みたい」1 位、「プレミアム感」1 位とも「ジャパニーズ」。日本ブランド強し!

高級ビールの感覚は日本人とは全く違う。「飲みたい」1 位「ドイツ」、2 位「ベルギー」。日本ビールは不人気。

ワイン: 「飲みたい」1 位は「ボルドー」、2 位は「日本」(!)。「プレミアム感」は 1 位「ブルゴーニュ」、2 位「ボルドー」。FOODEX はワイン専門家多し。

「瓶の色」: 1 位は「黒」。自分で買う 33 人、「プレミアム感」21 人が支持。2 位は「アサギ」、3 位が「ルリ」でした。

清酒の器: 「自分で飲むなら」「プレミアム感ある飲み方」とも 1 位「ガラス」、2 位が「升+ガラス」、3 位「ワイングラス」。「陶器の盃」は不人気。

外国人 74 人の選択 Preference of Foreigners

15 questionnaire, A Survey about preference of Alcoholic Beverage @ FOODEX2017
外国人用 For Foreigners

<package> Select 1 or 2 from 4 items. Please make circle ○ at your preference.

パッケージに関する嗜好の 1 位はガラスびん、日本人とほぼ完全に同じ。日本人が外国人と同じになったというべき?

唯一差が出たのは、小容量の清酒。外国人は「自分で買うなら」1 位は「ガラスびん」でしたが、「プレミアム感?」1 位は「カップびん」(!)。

「瓶の色」も日本人と違う。「自分で買う」1 位が「アサギ」、「プレミアム感」1 位が「ルリ」。

「清酒の器」も日本人と違う感覚。「自分で飲むなら」1 位が「升+ガラス」、「プレミアム感」1 位は「陶器の盃」。

ブドウ品種: 「飲みたい」1 位は「カベルネ S」。外国人は、焼酎原料にパリエーションがあることを知らない人が多く、回答してくれないのは半数くらい。その中で 1 位は「米」、2 位は「芋」。

「我が子と飲みたいお酒」は、1 位「ワイン」40 人、2 位「清酒」15 人、3 位「ビール」14 人。

「人生最後のお酒」は 1 位「ワイン」41 人。「もう一杯飲めるとしたら?」という設問では、「ウィスキー」と「ビール」がトップでした。

お酒カテゴリー編 2 つまたは 1 つを選択して「マル」○をつけてください。

9. ウィスキー
地域ブランド: 2,000 円~5,000 円以上

10. ビール
高価格帯: 250 円~500 円程度

11. ワイン
地域ブランド: 2,000 円~5,000 円以上

12. ワイン
ブドウ品種: 1,000~2,000 円程度

13. 焼酎
泡盛原料別: 1,000~2,000 円程度

14. 自分の子供が成人したとき一緒に飲みたいお酒は?

15. 人生最後のお酒は?

清酒は 1 週間に何回飲みますか?

ほぼゼロ	1 回程度	2-3 回	4 回以上
------	-------	-------	-------

焼酎・泡盛は 1 週間に何回飲みますか?

ほぼゼロ	1 回程度	2-3 回	4 回以上
------	-------	-------	-------

ウィスキーは 1 週間に何回飲みますか?

ほぼゼロ	1 回程度	2-3 回	4 回以上
------	-------	-------	-------

ビールは 1 週間に何回飲みますか?

ほぼゼロ	1 回程度	2-3 回	4 回以上
------	-------	-------	-------

ワインは 1 週間に何回飲みますか?

ほぼゼロ	1 回程度	2-3 回	4 回以上
------	-------	-------	-------

性別・年齢・居住先を教えてください

Mr	Ms	20-49 歳	50 歳以上	東京圏	それ以外
----	----	---------	--------	-----	------

ウイスキー: 「飲みたい」1 位は「ジャパニーズ」78 人。「プレミアム感」1 位は「スコッチ」56 人、2 位は「ジャパニーズ」49 人。日本強し!

高級ビール: 「飲みたい」1 位は「日本大手」69 人、2 位の「日本クラフト」26 人を大きく引き離す。「プレミアム感」1 位は「ベルギー」40 人。

ワイン: 「飲みたい」1 位は「ボルドー」49 人、2 位は「日本」38 人、3 位「ブルゴーニュ」29 人、4 位「チリ」17 人。日本ワイン人気を感じます。

「飲みたい」「高級感」とも、ブドウ品種: 1 位は「シャルドネ」、2 位「カベルネ S」、3 位「メルロ」焼酎原料: 1 位「芋」、2 位「麦」、3 位「泡盛」。

「我が子と飲みたいお酒」は、1 位「清酒」52 人、2 位「ビール」43 人、3 位「ワイン」33 人、以下、ウイスキー 7 人、焼酎・泡盛 6 人でした。

「人生最後のお酒」は、1 位「清酒」65 人、2 位「ビール」33 人、3 位「ワイン」31 人。日本酒のポテンシャルを感じます。

日本人 144 人のプロフィール

男性 86 人 平均年齢 44.9 歳
週平均飲酒 (よく飲む順)
①ビール 2.6 回 ②清酒 1.8 回 ③ワイン 1.4 回
④焼酎・泡盛 1.1 回 ⑤ウイスキー 0.7 回

女性 58 人 平均年齢 39.8 歳
週平均飲酒 (よく飲む順)
①ビール 2.1 回 ②清酒 1.4 回 ③ワイン 0.9 回
④焼酎・泡盛 0.6 回 ⑤ウイスキー 0.4 回

外国人 74 人のプロフィール

欧州 39 人 + 北米・南米 25 人 + アジア 8 人 + その他 2 人

男性 38 人 平均年齢 40.3 歳
週平均飲酒 (よく飲む順)
①ビール 2.2 回 ②ワイン 1.8 回 ③清酒 0.9 回
④ウイスキー 0.5 回 ⑤焼酎・泡盛 0.3 回

女性 36 人 平均年齢 36.0 歳
週平均飲酒 (よく飲む順)
①ワイン 1.3 回 ②ビール 0.9 回 ③ウイスキー 0.7 回
④焼酎・泡盛 0.6 回 ⑤清酒 0.5 回

<ミニ考察> ●日本人と外国人では、パッケージのやさけ・ガラスの嗜好が全く違う部分があるのを実感。●ジャパニーズ・ウイスキーのブランドイメージの高さは日本・外国とも格別。一方、日本のビール、日本ワイン、焼酎・泡盛の認知度は外国人ではまだ低い感じ。●「我が子と飲みたい」「人生最後」で、清酒が日本人圧倒的 1 位、外国人でも 2 位に選ばれたのは、オドロキ。日本酒のポテンシャルを感じます! では、チャオ、チャオ! (text & pictures = Sienna K. Emiri)