

# 200人に聞きました！「和のリキュール」@ FOODEX JAPAN 2011

200 opinions about "Wa" Liquor, new wave of flavored Sake and Shochu

チャオ、チャーオ！ 皆さんお元気ですか？ シーナ・エミリです。きた産業は今年も「フーデックス(国際食品・飲料展)」に出展しました。今年の出展テーマは「和のリキュール」。そこで、当社ブースに立ち寄っていただいた日本人150人+外国人50人=200人に「和のリキュール」についてのアンケートを行いました。ニッチながら市場を拡大しつつある様々な種類の「和のリキュール」に関して、階層別の志向を分析してみました。  
(photo & text : Sienna K. Emiri)

Claaa-o from Sienna. As usual years, Kita Sangyo had a booth at FOODEX 2011 on this March, an international food and beverage exhibition in Tokyo. This year, we exhibited various "Wa" liquor or "Wa-no-liquor", which means Sake- or Shochu- based fruits and natural ingredients liquors. Many of alcoholic beverages market including Sake and Shochu are shrinking in Japan. However, Wa-no-liquor seems growing and booming in recent years, though the market is rather niche. At our booth, we tried to hear 200 visitor's opinion (150 Japanese + 50 foreigner) about their preferences of Wa-no-liquor. Here, the report and a bit analysis.

## 和のリキュール・アンケート @ FOODEX JAPAN 2011

A survey about "Wa" (i.e. Japanese style) liquors. It is niche, but expanding. Please let me know your opinion.  
-<Kita Sangyo is a designer, planner and supplier of Sake package>

Q1: 飲んでみたいジャンルは？ 3つ選んでください。 These are typical variations of Wa-liquor. Please put 3 marks on your preferences.

<b>ゆず</b> Yuzu, Japanese citron	<b>柑橘系</b> Citrus fruits	<b>梅</b> Ume, plum	<b>ベリー系</b> Berry
20-30代女性 1位 40代以上男性 1位 外国人の男女 1位	外国人の男女 3位	40代以上男性 2位 外国人の男女 2位	40代以上男性 3位
<b>果物系</b> Various fruits	<b>ヨーグルト系</b> Yogurt	<b>花系</b> Flower	<b>珈琲・チョコ系</b> Coffee and chocolate
20-30代女性 2位 40代以上男性 は、これも好きだ!	20-30代女性 に、結構人気 40代以上男性 は、これも好きだ!	20-30代女性 3位	20-30代女性 に、結構人気

Q2: 飲んでみたいリキュールの色は？ 2つ選んでください。 Liquid color variations of Wa-liquor. Please put 2 marks on your preferences.

<b>薄い黄色系</b> Light Yellow	<b>透明褐色系</b> Light Brown	<b>白色濁り系</b> White	<b>赤系</b> Red
20-30代女性 2位 40代以上男性 1位 外国人の男女 1位	外国人の男女 は、これも好き!?	外国人の男女 1位得点に近い 2位	20-30代女性 1位 40代以上男性 2位

世界から食品・飲料関係者が集まる FOODEX 展示会の会場で、「和のリキュール」のアンケートを実施。日本人の男女150人と外国人の男女50人に、質問ボードを見てもらって該当するところにシールを貼ってもらいました。

左に示す集計結果は、「●20～30歳代女性60名」、「●40歳代以上男性40名」、「●外国人の男女50名」の3つのグループを抽出したものです。「◆20～30歳代男性」、「■40歳代以上女性」にもお答えいただきましたが、特徴が良く出ている3つのグループにフォーカスをあてたレポートです。さて、皆さんはどんな「和のリキュール」がお好みなのでしょうか???

質問1: 飲んでみたいジャンルは?  
■「ゆず」「Yuzu」が好き!  
代表的な和のリキュール、8種類をボードに書いて、飲んでみたいジャンル3点を選んでもらいました。

●20～30歳代女性、●40歳代以上男性、●外国人男女、すべて一番人気は「ゆず」。「Yuzu」という言葉を知っている外国人も多かった。ボードには示していませんが、■40歳代以上女性も「ゆず」がトップ。ただ、◆20～30歳代男性では、「ゆず」は3番人気でした。

■20～30歳代女性は好みが違う!?  
●20～30歳代女性では、2位が「果物系」、3位が「花系」。4位以下は「ベリー系」17点、「梅」16点、「ヨーグルト系」15点、「珈琲・チョコ系」15点と大差がない結果でした。「ヨーグルト系」と「珈琲・チョコ系」は他のグループと比べて圧倒的に得点が高いので「結構人気♥」タグをつけました。なお、女性梅酒ブームなのに「梅」が5位、というのはちょっと不思議な気がしますね。

●40歳代以上男性は、2位が「梅」、3位が「ベリー系」。同点4位に「果物系」と「ヨーグルト系」14点がランクインなので、「これも好きだ!」タグをつけました。20～30歳代女性に「結構人気♥」だった「珈琲・チョコ系」は、40歳代以上男性では3点と不人気。予測された結果と言わべきでしょうか!?

●外国人男女では、2位が「梅」、3位が「柑橘系」(英語表示で Citrus Fruits)。4位:「果物系」9点、同点5位:「ヨーグルト系」、「花系」8点、7位:「珈琲・チョコ系」6点、8位:「ベリー系」5点、4位以下はあまり差のない結果でした。

■20～30歳代男性は「ヨーグルト系」  
左のボードには記載していませんが、◆20～30歳代男性の結果はちょっと意外で、1位が「ヨーグルト系」(!)。以下、同点2位が「柑橘系」と「果物系」、4位が「ゆず」。なお、「梅」が5位、というのは20～30歳代女性と同じです。若者は「梅」に少し飽きている?

同じくボードに記載していませんが、■40歳代以上女性は、1位が「ゆず」、同点2位が「梅」と「ベリー系」、4位が「ヨーグルト系」で、40歳代以上男性と同じ特性(!)でした。歳を取ると、男性女性の好み収斂してくる?!

質問2: 飲んでみたいリキュールの色は?  
■「薄い黄色系」と「赤系」!  
「薄い黄色系」は、●40歳代以上男性、●外国人男女で1位。●20～30歳代女性では2位。200人全員を集計した数字では1位です。質問1の「飲んでみたいジャンル」でどの年代層でも1位だった「ゆず」が「薄い黄色系」なのだから、納得のいく結果ですね!

「赤系」は、●20～30歳代女性でダントツ1位。ボードには示していませんが、■40歳代以上女性でも1位でした。赤は女性に人気がある!のですね。

「白色濁り系」は、黄色や赤には点数では負けるけれど、全体的に結構人気がある。梅酒では一般的な「透明褐色系」は、●外国人男女に人気が高い結果でした。



Q3: 飲んでみたいリキュールのジャンルは? 2つ選んでください。 Base beverage variations. Please put 2 marks on your preferences.

<p><b>本格焼酎</b> 本格焼酎ベースの和のリキュール Shochu (i.e. Japanese traditional single-distilled spirits) based Wa-liquor</p>	<p><b>清酒</b> 清酒ベースの和のリキュール Sake based Wa-liquor</p>	<p><b>炭酸</b> スパークリングの和のリキュール Sparkling (carbonated) Wa-liquor</p>	<p><b>外国製の洋酒のリキュール</b> Western liquors rather than Japanese</p>
<p>外国人の男女は、これも好き!?</p>	<p>20-30代女性 2位 40代以上男性 1位 外国人の男女 2位</p>	<p>20-30代女性 1位 40代以上男性 1位得点に近い 2位 外国人の男女 1位</p>	<p>20-30代女性に、結構人気♥</p>

Q4: どのタイプのラベルの商品を買いたいですか? 2つ選んでください。 Label variations. Please put 2 marks on your preferences.

<p><b>ネーミング系</b> Naming driven</p>	<p><b>果実系</b> Fruits image</p>	<p><b>デザイン系</b> Designer's work</p>	<p><b>中身色アピール系</b> Color driven</p>
<p>40代以上男性に、意外に受ける!</p>	<p>20-30代女性 2位 40代以上男性 2位 外国人の男女 2位</p>	<p>20-30代女性 1位 40代以上男性 1位 外国人の男女 1位</p>	<p>20-30代女性に、結構人気♥</p>

Q5: どのキャップのお酒がいい? 展示の現物キャップもみて2つ選んでください。 Closure variations. Please put 2 marks on your preferences.

<p>① 冠頭 / 替栓 Japanese traditional Sake closure. "Kanto &amp; Kaesen" Tear-type aluminum capsule + plunger</p>	<p>② PPキャップ Aluminum screw cap (Roll-On tamper evident cap)</p>	<p>③ スマートスクリュー "Smart Screw", a new aluminum cap without outside thread.</p>	<p>④ Vino-Lok "Vino-Lok", a glass made plunger.</p>	<p>⑤ Sake ZORK "Sake ZORK", a family of wine ZORK. Lower tear band + big top plunger.</p>
<p>外国人の男女 1位得点に近い 2位</p>		<p>20-30代女性 1位 40代以上男性 2位</p>	<p>20-30代女性 2位 40代以上男性 1位</p>	<p>外国人の男女 1位</p>

質問3: 飲んでみたいリキュールのジャンルは?

■「スパークリング」が飲みたい!■

「スパークリングの和のリキュール」が、●20~30歳代女性と●外国人男女で1位のほか、左のボードには結果を記載していない◆20~30歳代男性と■40歳代以上女性でも1位でした。●40歳代以上男性でも2位。「炭酸ガス入り」リキュールの人気が高い事がわかりますね。

ここでちょっと、CM。きた産業・ルーツ機械研究所では、ガス入りのお酒、リキュール、カクテルのプラントを製作しています。試作のためのパイロットプラントや充填装置も提供しています。本誌7ページを参照してください。

「清酒ベース」は、●40歳代以上男性で1位。ほかのグループも、「本格焼酎ベース」に比較すると「清酒ベース」が全体的に高得点で、広く人気があるようです。ただ、アンケートを行って感じていたのですが、ほとんどの方が、「清酒ベースか、焼酎ベースか」、また「本格焼酎ベースか、醸造アルコールベースか」までは意識していないように思いました。

なお、●20~30歳代女性では、他のグループで点数が少なかった「外国製の洋酒のリキュール」が人気。確かに、若い女性が外国のリキュールを飲むシーンを良く見かけますね。

質問4: どのタイプのラベルの商品を買いたいですか?

■「デザイン系」が人気!■

●20~30歳代女性、●40歳代以上男性、●外国人男女とも、1位は「デザイン系」。やはり、と言うべきでしょうか。

2位もまた、どのグループも「果実系」。和のリキュールにマッチするのでしょうか。質問3の「外国のリキュール」のラベルを見ると、海外ではラベルでストレートに果物を訴求するのは多くはないようですが。

「ネーミング系」は、●40歳代以上男性で結構得点が高いほか、ボードに結果を記載していない◆20~30歳代男性でも高得点でした。「ネーミング系」は男性受けする!?

「中身色アピール系」は●20~30歳代女性と、●外国人男女で結構高得点。「結構人気♥」タグと「これも好き!？」タグをつけました。

質問5: どのキャップがいい?

■「スマートスクリュー」と「Vino-Lok」!■

「スマートスクリュー」は、きた産業が2011年から発売するアルミの2重構造のねじキャップ。これが、●20~30歳代女性の1位、●40歳代以上男性の2位でした。ネジ山のないスマートな外観と、シックな金色が好評でした。

「Vino-Lok (ヴィノロック)」は、ドイツCSI社がワイン用に開発したガラス製の栓。●40歳代以上男性と●外国人男女の1位、●20~30歳代女性の2位でした。「Vino-Lok」はドイツ、オーストリアを中心に、世界中のワイナリーで採用されています。(アメリカではVino-Sealの名称で販売) きた産業では、「プレミアム清酒」「プレミアム焼酎」に「Vino-Lok」をご提案するプロジェクトを進めていて、その一環でアンケートに盛り込んだものです。

■「冠頭・替栓」は外国人に人気!■

「冠頭・替栓」は●外国人男女の2位、しかも1位に近い得点の2位です。「日本酒らしさ」が外国市場では人気で、昨年のアンケート(「外国人100人に聞いたサケ・パッケージ」)でも2位でした。

「Sake ZORK」は、昨年のアンケートで外国人の1位でしたが今回は3位。一方、■40歳代以上女性では1位。デザイン的にも優れているし、ポテンシャルのあるキャップだと思います。

最も一般的に使用されている「PPキャップ」は、残念ながら全般的にあまり人気がない、という結果。今後、人気挽回のための手立てを考えて行かねばならないようです。

アンケートにご協力いただいた皆様、ありがとうございました。

