Sienna's Watching シーナズ・ウォッチング





で買った 300 ㎡ (± 10%) のお酒」

以前、「300 円以下で買えるお酒」という特集(「酒うつわ研究」 05/XI)を組みましたが、今回は「コンビニで買った 300ml(\pm 10%) のお酒」、 すなわち 330 ~ 270ml のお酒です。 サンプルは東京と大阪の大手コンビニ 4 社(セブンイレブン、ローソン、ファミマ、am/pm)で購入。なお、缶ビール、発泡酒、第 3 のビールなどは 350ml 缶なので、今回のサンプリング範囲に該当しません。



第 1 ラウンド: 買いやすさ=価格順

順位	種別	品名	容量 (ml)	価格
1	泡	玉友甕仕込(石川酒造場)	300	¥788
2	画寸	一刻者(販売:宝酒造,製造:小牧醸造)	300	¥683
3	泡	美しき古里 (今帰仁酒造)	300	¥630
4	清	白瀧 上善如水	300	¥612
5	IJ	サントリー macadia	275	¥580
6	清	玉の光 山田錦 100%	275	¥500
7	西寸	玄庵(販売:アサヒビール、製造:アサ	300	¥500
8	西寸	黒白波(薩摩酒造)	300	¥500
9	梅	チョーヤ黒糖梅酒	300	¥500
10	西寸	麦焼酎 黒海賊(いそのさわ)	300	¥478
11	混	サントリー ジャスミン焼酎 茉莉花	275	¥473
12	清	雪の松島 (宮城酒造)	275	¥450
13	耐	いいちこパーソン	300	¥441
14	梅	アサヒ 梅ワイン	300	¥424
15	清	朝日山 千寿盃	300	¥420
16	清	美の川	300	¥420
17	清	菊水 五郎八	300	¥420
18	清	奥の松 吟醸	300	¥407
19	IJ	永晶源 林檎酒グリーンラベル	300	¥389
20	清	一の蔵 本醸造辛口	300	¥382
21	清	月桂冠 生酒 辛口	300	¥378
22	清	白鶴 上撰生貯蔵酒瓶	300	¥352
23	E	ドラフト GUINNESS	330	¥298
24	西寸	紅苑 12°(田苑酒造)	300	¥290
25	E	キリン 一番搾り無濾過	330	¥250
26	B	Corona Extra	330	¥250
27	IJ	スカイブルー	275	¥242
28	IJ	スミノフ アイス	275	¥242
29	IJ	サントリー macadia Sparkling	275	¥242
30	清	沢の鶴 1.5CUP	270	¥225
31	IJ	宝 チューハイ グレープフルーツ	280	¥198
32	IJ	宝 缶チューハイ増量缶	280	¥167

第2ラウンド:酔い易さ=アルコール含有量順

順位	種別	品名	容量 (ml)	アルコール度数	純アルコール量
7	泡	美しき古里 (今帰仁酒造)	300	30度	90.0 ml
2	泡	玉友甕仕込(石川酒造場)	300	25度	75.0 ml
3	画寸	いいちこパーソン	300	25度	75.0 ml
4	西寸	玄庵(販売:アサヒビール、	300	25度	75.0 ml
5	西寸	黒白波(薩摩酒造)	300	25度	75.0 ml
6	西寸	一刻者(販売:宝酒造,製造:	300	25度	75.0 ml
7	西寸	麦焼酎 黒海賊(いそのさわ)	300	25度	75.0 ml
8	清	菊水 五郎八	300	21度	63.0 ml
9	混	サントリー ジャスミン焼酎 茉	275	20%	55.0 ml
10	清	朝日山 千寿盃	300	15-16度	46.5 ml
11	清	美の川	300	15-16度	46.5 ml
12	清	一の蔵 本醸造辛口	300	15-16度	46.5 ml
13	清	奥の松 吟醸	300	15-16度	46.5 ml
14	IJ	サントリー macadia	275	16%	44.0 ml
15	清	白瀧 上善如水	300	14-15度	43.5 ml
16	清	玉の光 山田錦 100%	275	15-16度	42.6 ml
17	清	雪の松島 (宮城酒造)	275	15-16度	42.6 ml
18	清	月桂冠 生酒 辛口	300	14度	42.0 ml
19	梅	チョーヤ黒糖梅酒	300	14%	42.0 ml
20	清	白鶴 上撰生貯蔵酒瓶	300	13-14度	40.5 ml
21	清	沢の鶴 1.5CUP	270	13-14度	36.5 ml
22	耐	紅苑 12°(田苑酒造)	300	12度	36.0 ml
23	IJ	永晶源 林檎酒グリーンラベ	300	10度	30.0 ml
24	IJ	宝 缶チューハイ増量缶	280	8%	22.4 ml
25	梅	アサヒ 梅ワイン	300	7% 未満	21.0 ml
26	E	キリン 一番搾り無濾過	330	5.5%	18.2 ml
27	IJ	宝 チューハイ グレープフルー	280	6%	16.8 ml
28	IJ	スミノフ アイス	275	5.6%	15.4 ml
29	E	Corona Extra	330	4.6%	15.2 ml
30	E	ドラフト GUINNESS	330	4.2%	13.9 ml
31	IJ	サントリー macadia Sparkling	275	5%	13.8 ml
32	IJ	スカイブルー	275	4%	11.0 ml

Cia-o, ciao! Welcome to Sienna's Watch'n. "Alcohol Beverages with volume 300ml at CVS (i.e. Convenience Store)" is the title. We can see much many CVSs all over Japan now. In recent years, many of CVSs have got sales license of liquor. 300ml bottled liquor is one of typical item on the shelves at CVS. "300ml" is very "Japanese" unit, which seems comfortable to enjoy Sake or Shochu. Pictured is all items which we can find at 4 major CVS chains in Tokyo and Osaka. (text: Sienna K. Emiri)



第3ラウンド:アルコール付加価値度 - アルコール 1ml あたりの価格順

= アルコール Iml あたりの価格順							
			アルコール				
順位	種別	品名	1ML あたり				
			の価格				
1	IJ	スカイブルー	¥22.0				
2	E	ドラフト GUINNESS	¥21.5				
3	梅	アサヒ 梅ワイン	¥20.2				
4	IJ	サントリー macadia Sparkling	¥17.6				
5	E	Corona Extra	¥16.5				
6	IJ	スミノフ アイス	¥15.7				
7	清	白瀧 上善如水	¥14.1				
8	B	キリン 一番搾り無濾過	¥13.8				
9	IJ	サントリー macadia	¥13.2				
10	IJ	永晶源 林檎酒グリーンラベル	¥13.0				
11	梅	チョーヤ黒糖梅酒	¥11.9				
12	IJ	宝 チューハイ グレープフルーツ	¥11.8				
13	潰	玉の光 山田錦 100%	¥11.7				
14	清	雪の松島 (宮城酒造)	¥10.6				
15	泡	玉友甕仕込(石川酒造場)	¥10.5				
16	画寸	一刻者(販売:宝酒造,製造:	¥9.1				
17	清	朝日山 千寿盃	¥9.0				
18	清	美の川	¥9.0				
19	清	月桂冠 生酒 辛口	¥9.0				
20	清	奥の松 吟醸	¥8.8				
21	清	白鶴 上撰生貯蔵酒瓶	¥8.7				
22	混	サントリー ジャスミン焼酎 茉莉花	¥8.6				
23	清	一の蔵 本醸造辛口	¥8.2				
24	西寸	紅苑 12°(田苑酒造)	¥8.1				
25	IJ	宝 缶チューハイ増量缶	¥7.5				
26	泡	美しき古里 (今帰仁酒造)	¥7.0				
27	清	菊水 五郎八	¥6.7				
28	西寸	玄庵(販売:アサヒビール、販売:	¥6.7				
29	西寸	黒白波 (薩摩酒造)	¥6.7				
30	西寸	麦焼酎 黒海賊(いそのさわ)	¥6.4				
31	漬	沢の鶴 1.5CUP	¥6.2				
32	西寸	いいちこパーソン	¥5.9				

シーナの私的考察

- 15 年程前、私がイタリアから日本にはじめて来た頃、お酒を置いているコンビニはずいぶん少なかった。それが今では、ほとんどのコンビニでお酒を買えるし、コンビニの軒数も倍増。ニッポンはおよそ、「24 時間、街中どこでもお酒入手可能」状況。お酒販売ライセンス付与に消極的な国が多いヨーロッパと対照的ですネ。
- ●店頭にある 270 ~ 330ml の酒類はすべて購入しましたが、紙幅の都合で似た性格の商品は掲載していないものもあります。
 残念、ワインは該当商品がひとつもありませんでした。
- 3 ラウンド勝負は表のとおり。「第 1 ラウンド:価格順」では、 167 円から 788 円まで。安いのはチューハイ系。次いでビール系、清酒系、焼酎系ときて、一番高価だったのは泡盛でした。「第 2 ラウンド:酔い易さ=アルコール含有量順」では、泡盛 2 点がトップのワン、ツー。「第 3 ラウンド:アルコール 1 ml あたりの価格順」では、リキュール、ビールが上位です。
- ●表示価格は 2006 年 4 月末のもの。酒税改定の影響も見ようと、5 月に入って再度、同じ店で同じ商品の価格を調査しました。その結果、大半の商品は価格変化なし。変化があるもので、ビールが 1 円上がっていたり、清酒の一部が 1 ~ 3 円値下がりしていたり、という程度。「コンビニ消費者感覚ではほとんど無風」ということではないでしょうか。
- ●かつて「300ml びんの清酒=居酒屋さんのお酒」だったよう に思いますが、今ではすっかり「300ml びんの清酒=コンビ 二のお酒」。「300ml」というのは、ヨーロッパではあまり見 かけない、日本独特の容量。しかし確かに飲みやすい容量です ネ。「コンビニ消費者感覚」には、安いものを求める層と、価格 にそれほど影響されず好きなものを購入する層があると思いま す。それぞれにあった商品コンセプトが鍵だと思います。

(text: Sienna K. Emiri)

種別マーク: **1** = 泡盛、**1** = 焼酎乙類、**1** = 甲類乙類混和、**1** = 清酒、**2** = ビール、**1** = リキュール、**1** = リキュールのうち、梅系のもの表示価格は、2006 年 4 月にコンビニエンスストアで購入した時のレシートによる。消費税込み。