SHOP in Paris **■ LMDW** @ Rue d'Anjou /201

日本ウイスキー watching in PARIS in 2023

+ CDG/PARIS + KIX/OSAKA + more in TOKYO

- 2023年5月にパリのジャパニーズウイスキー小売りの現場を観察した記録。
- 専門店のほか、デパート、シャルルドゴール空港の状況も収載。
- あわせて、関空と東京お台場のお店も収載。





「LMDW Anjou」(メゾン・ド・ウイスキー、アンジュー店) 「

- I La Maison du Whiskyは日本ウイスキーをフランスにひろめた会社。パ リに2店舗あるうち、これはRue d'Anjouの本店。
- Ⅰ 前回はコロナ前の2018年に来ているが、その後に日本でクラフトウ イスキーが続々開業したので、日本ウイスキーの扱い銘柄数は増え/
 - LMDWはニッカとの関係が深いので、サントリーよりニッカのようが 手の届きやすいところに並ぶ。





日本ウイスキー watching in PARIS in 2023





● 代表的なジャパニーズウイスキーブランド3つの価格を確認。2021年か ら円安が進んで、パリを訪問した2023年5月現在、1€=150円程度。この レートで換算すれば、下の3ブランドは、132€=約2万円~209€=約3万 1,000円となる。

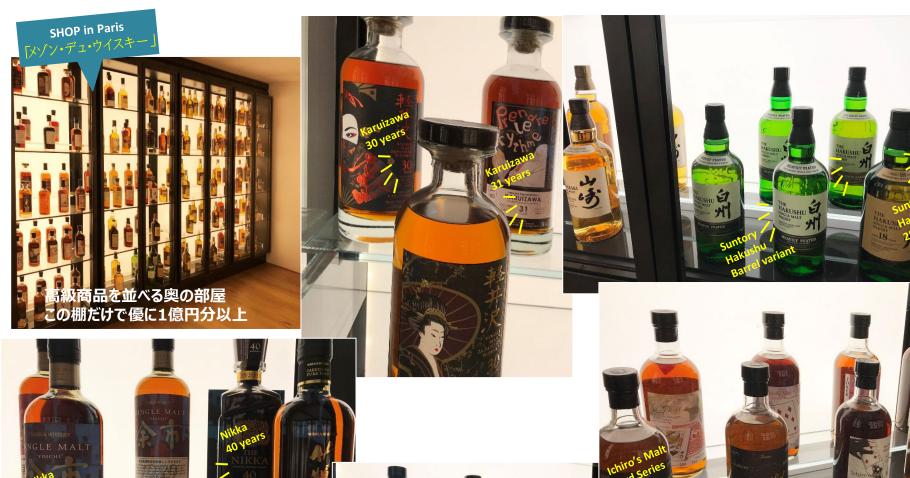
● 比較のために上の写真のニッカの価格を記すと:余市シングルモルト







2/11



(参考) イチローズモルトの「カードシリーズ」は極めて高額で取引される。全54本のセットが、2019年の香港のオークションで720万HK\$(当時のレートで約1億円)で落札され、話題になった。

3/11





「LMDW Odeon」(メゾン・ド・ウイスキー、オデオン店)

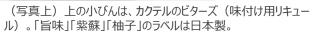
- フランスのウイスキー人気の高まりに乗って2010年に開業したLMDW2番目のお店。元は花屋さん だった場所。
- 開業当初の2010年から定点観測をしている。初めて来たときはニッカ、サントリー、イチローズ モルト、軽井沢の4種だったが、今や日本ウイスキーの銘柄は10くらいに増えている。
- オデオン店は日本酒もおいているが、それは別レポートで紹介。











(写真右) 台湾のKAVALANは、いろいろなお店で日本ウイス キーとセットで並べてある。存在感を高めている。





APONAI

パリのデパート「ボン・マルシェ」

- 左岸の「ボンマルシェ」は伝統ある高級デパート。お酒売り場はとても充実している。ワインやウイスキーなどを中心に、日本の一般的なデパートの酒売り場の4-5倍の売り場面積。
- 「日本ウイスキー」の棚もある。サントリー・ ニッカ以外に、いくつかの日本銘柄が並ぶ。
- ここではサントリー・ニッカ以外のブランドに キャプションをつけて掲載。価格は、セントの 単位は判読できないものもあるので切り捨てて、 ユーロ単位で記載。
- Japanese Sakéの売り場は別レポート参照。



THE MATSUI SINGLE MALT WHISKY MIZUNARA CASK



i CDG(シャルルドゴール空港)免税店のJapanese Whisky

- Ⅰ CDGのお酒の免税店には、かつては(15年ほど前までは)スコッチやバーボンはあっても、日本のウイスキーな どもちろんなかった。ところが日本ウイスキーの世界的評価が高まるにつれ、2010年ごろからサントリーやニッ カが並びはじめ、近年はサントリー・ニッカ以外にも数銘柄のジャパニーズウイスキーが並ぶ。
 - 今や日本ウイスキーだけで1つのコーナーができるようになった。左の紫点線枠写真2枚はCDGのサテライトK・ ターミナル2Eの免税店の日本ウイスキーコーナーの裏と表。表示は「WHISKY DU MONDE = 世界のウイスキー」と なっているが、このコーナーはほぼすべて日本製品。
 - 2023年5月時点で販売されている銘柄を、価格が読めるような拡大写真で紹介します。価格表示は、左が参考市場 価格、右がこの店の免税価格。(セントの単位は判読できないので切り捨てて記載)
 - 日本酒の「美寺都」が並んでいるが、それについてはSakéに関する別レポートにて。

WHISKY DU MONDE









YAMAKAKUKA







KIX(関空)の免税店にて

- 日本の免税店のお酒売り場では日本ウイスキーが一番人気。サントリー・ニッカ以外にも、多くの銘柄が並ぶようになった。紫点 線枠の写真3枚は、2023年5月に関空から出国時に撮った、南ウイング側の免税店2店のウイスキーの棚。2023年4月の出国時にも同 じ店を見たが、わずか1カ月の間に取り扱い銘柄が増えている。
- 日本国内のウイスキーのシェアは「サントリー41.2%、ニッカ34.3%、宝4.9%、キリン1.9%、その他17.7%」(2022年実績、酒類 Ⅰ 統計月報2023年6月号)だそうだだが、この売り場を見ると、あたかも「サントリー・ニッカ以外のシェアが過半」状態のよう。 Ⅰ
- ここでは、サントリー・ニッカ以外を拡大写真で紹介。価格は安価なものから高価なものまで。もちろん、「日本ウイスキー規格 I に該当しない商品」が多数で、 玉石混交状態。購入者の多くは中国人ツーリストである。 I
- なお、いまやサントリー・ニッカと並んで日本を代表するベンチャーウイスキーは販売されていない。(前ページのCDGにもなかった。)「富士」(キリン)はKIXになくてCDGにあった。「富士山」(ミレックスジャパン)はKIXにあってCDGにない。





9/11 port/ 230621/2neo



















(参考) スコッチのシーバスリーガルは日本の「ミズナラ」樽貯蔵にチカラを入れている。日本国内のパッケージは「水楢」と漢字表記だが、これは免税店限定商品で(日本人にはちょっと読みにくい書き方で)「ミズナラ」とカタカナ表記。中国人ツーリストがターゲットなので、左のボードは「日本水楢木苏格兰経典新調和不凡匠心」「芝华士(シーバス)水楢桶(ミズナラ樽)」と中国語表記。因みに価格は¥13,900。



end of report

11/11